

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Департамент образования Вологодской области

Управление образования г. Вологды

Муниципальное общеобразовательное учреждение

"Средняя общеобразовательная школа № 1

с углубленным изучением английского языка"

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор Ригина С.Н.

Приказ №139-ОД
от «30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОГО КУРСА

«АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

10-11 класс

2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Глубокие изменения российского и международного общества политического, социально-экономического и социокультурного характера существенно влияют на развитие образовательной сферы. Интеграция нашей страны в единое образовательное пространство, а также процесс реформирования системы образования в целом и языкового образования в частности привели к переосмыслению целей, задач и содержания обучения иностранным языкам. Современные тенденции обучения иностранным языкам предусматривают тесную связь прагматического и культурного аспектов содержания с решением задач воспитательного и образовательного характера в процессе развития умений иноязычного речевого общения.

Востребованность знания иностранного языка в современном мире очевидна, а учитывая тот факт, что лишь часть выпускников связывает свою дальнейшую профессиональную деятельность непосредственно с лингвистикой, выбирая другие направления, важность опыта применения собственного владения иностранным языком в других профессиональных сферах невозможно переоценить. Область туризма довольно специфична и предъявляет к работнику высокие требования к владению иностранным языком. К тому же, с возрастающей ролью английского языка в сфере коммуникации, возможность применить свои знания именно этого языка становится все более важной. Принимая во внимание углубленное изучение английского языка в школе, важность расширения рамок традиционного школьного курса чрезвычайно высока.

Предлагаемая программа предназначена для 10-11 классов школ с углубленным изучением английского языка. В работе используется учебное пособие «English for International Tourism» (автор – Питер Стратт), состоящее из учебника и тетради на печатной основе.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Старшая ступень завершает среднее полное образование и характеризуется наличием значительных изменений в развитии школьников. В области иностранного языка к 10 классу у учащихся уже сформированы основные коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности и общеучебные умения, необходимые для изучения иностранного языка как учебного предмета, а также накоплены знания о правилах речевого поведения как на родном, так и на иностранном языке.

В школе №1 с углубленным изучением языка закономерно много внимания уделяется изучению данного предмета, что к старшим классам позволяет сформировать у учащихся довольно высокий уровень языковой компетентности. Поэтому на старшей ступени обучения английский язык уже может выступать не только целью, но и средством обучения школьников. К тому же, старшеклассники настроены на практическое применение собственных знаний и умений, что логично выдвигает на первый

план вопрос о внедрении прикладного курса, преподаваемого на английском языке. Введение учебного курса «Английский язык в сфере международного туризма» позволяет как повысить уровень владения старшеклассниками иностранным языком, так и познакомить их с отдельной сферой возможной будущей деятельности – сферой туризма. Помимо этого, данный курс направлен на развитие общекультурных компетенций учащихся, а также воспитание в них толерантности, мультикультурности, патриотизма. Таким образом, в процессе обучения осуществляется межпредметная взаимосвязь с такими дисциплинами, как история, МХК, литература, риторика.

Цель обучения – расширить и углубить знания английского языка в сфере туризма, а также развить мотивацию учащихся к дальнейшему изучению английского языка и подготовить их к осознанному выбору будущей профессии.

На основе главной цели изучение курса «Английский язык в сфере международного туризма» в старшей школе решает следующие образовательные и воспитательные **задачи**:

- расширение лингвистического кругозора учащихся, а также обобщение ранее изученного языкового материала;
- развитие способности учащихся к личностному и профессиональному самоопределению;
- формирование активной жизненной позиции гражданина, патриота и субъекта межкультурного взаимодействия;
- развитие способности межкультурного общения;
- мотивация учащихся на дальнейшее самообразование с помощью английского языка в различных областях знания;
- приобретение опыта творческой деятельности, проектно-исследовательской работы с помощью иностранного языка.

В процессе изучения курса продолжается развитие иноязычной коммуникативной компетенции учащихся, состоящей из следующих компонентов:

- **речевая компетенция** (функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом статуса партнера по общению);
- **языковая (лингвистическая) компетенция** (овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения);
- **компенсаторная компетенция** (совершенствование умения выходить из положения при дефиците языковых средств в процессе иноязычного общения);
- **учебно-познавательная компетенция** (дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать

ее продуктивность; использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля).

По мере освоения курса происходит развитие специальных учебных умений, обеспечивающих освоение языка и культуры: поиск и выделение в тексте новых лексических средств, соотнесение средств выражения и коммуникативного намерения говорящего/пишущего, анализ языковых трудностей текста с целью более полного понимания смысловой информации, группировка и систематизация языковых средств по определенному признаку (формальному, коммуникативному); заполнение обобщающих схем/таблиц для систематизации языкового материала, интерпретация лингвистических и профессиональных фактов в тексте; умение пользоваться словарями различных типов, современными информационными технологиями.

Методы и формы обучения

В связи с тем, что английский язык выступает в курсе не только как цель, но и как средство обучения, методика преподавания и формы проведения занятий значительно отличаются от подобных в курсе английского языка. Большое внимание уделяется самостоятельной работе школьников, групповой и коллективной работе. Большинство занятий проводятся в форме лекций, проблемных лекций и бесед, дискуссий, что можно считать крайне эффективным в условиях довольно ограниченного времени. Лекции проводятся как учителем, так и учащимися, что позволяет повысить их мотивацию и улучшить уровень подготовки к занятию и степень осознанности процесса обучения, а также осуществить принцип само- и взаимообразования и восприятия учащегося не только как объекта, но и как субъекта педагогического процесса.

Помимо более традиционных форм обучения, активно используется метод проектов, способный повысить мотивацию, развить самостоятельность учащихся и их исследовательские навыки. К тому же, курсом предусмотрены уроки-экскурсии, направленные на изучение родного города и школы, а также деятельности структур и организаций, непосредственно занятых в туристическом бизнесе. В изучении курса также используются различные видеофильмы, работа в компьютерном классе (в том числе, в сети Интернет).

Формы контроля и система оценивания

Входной контроль в форме анкетирования осуществляется на первом уроке курса с целью определения уровня компетентности учащихся, корректной постановки задач и возможного корректирования дальнейшей работы.

Текущий контроль осуществляется на протяжении всего курса в следующих формах:

- лексические диктанты и словарные тесты;

- выступления с докладами;
- выполнение проектных работ;
- проведение исследований;
- подготовка и проведение экскурсий.

Итоговый контроль проводится на завершающем этапе обучения для выявления результатов образовательной деятельности и их соответствия поставленным целям и задачам. По итогам курсам также проводится анкетирование с целью рефлексии и совершенствования курса.

Оценивание учащихся проводится по пятибалльной шкале. При выставлении отметки учитывается степень сложности выполненной работы, его место и важность в образовательном процессе, уровень сформированности умений и навыков, а также уровень самостоятельности при подготовке.

Курс «Английский язык в сфере международного туризма» выделен в учебном плане за счет часов школьного регионального компонента вариативной части базисного учебного плана и рассчитан на 136 часов (68 часов ежегодно в 10 и 11 классах), что предусматривает проведение двух уроков в неделю.

ЛИЧНОСТНЫЕ И МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Курс «Английский язык в сфере международного туризма» способствует достижению следующих личностных результатов учащихся:

- стремление к самосовершенствованию в образовательной области «Иностранный язык», развитие общей речевой культуры, лучшее осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;
- развитие умения ориентироваться в современном поликультурном, полиязычном мире, стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран; освоение ценностей культуры стран изучаемого иностранного языка; толерантное отношение к проявлениям чужой культуры; лучшее осознание себя гражданином своей страны и мира;
- формирование активной жизненной позиции, готовности отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою позицию гражданина и патриота своей страны;
- помощь в самоопределении и выборе будущей профессиональной деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса проявляются в следующих результатах:

- развитие умения планировать собственное речевое и неречевое поведение;
- умение взаимодействовать с окружающими, выполняя различные социальные роли;

- совершенствование умений работы с информацией: поиск и выделение нужной информации с использованием различных источников информации, в том числе Интернета; обобщение информации; умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку и ключевым словам, выделять основную мысль, выделять главные факты, устанавливать логическую последовательность основных фактов;
- развитие умений самонаблюдения, самоконтроля, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на иностранном языке.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Курс рассчитан на 136 часов (68 часов в 10 классе и 68 часов в 11 классе). Структура учебника позволяет разделить курс на 12 модулей, каждый из которых представляет собой завершённую учебную единицу, имеет свои цели, предметное содержание, планируемый результат. Модули достаточно автономны, благодаря чему их можно выстраивать последовательно и параллельно, дробить или, наоборот, укрупнять. Это делает курс гибким в зависимости от количества часов, степени подготовленности группы, интересов учащихся и т.д.

Курс 10 -11 класса предусматривает изучение следующих модулей:

1. Introduction to “English for International Tourism”. *Введение в курс «Английский язык в сфере Международного туризма. Types of Tourism. Виды туризма.*
2. Careers in tourism. *Профессии в туристическом бизнесе.*
3. Destinations. *Туристические направления. (региональный компонент Моя школа)*
4. Hotels. *Услуги гостиниц.*
5. Tour operators. *Туроператоры.*
6. Dealing with guests. *Работа персонала отеля с гостями.*
7. Travel agencies. *Туристические агентства.*
8. Hotel reservations. *Бронирование гостиниц.*
9. Seeing the sights. *Туристические достопримечательности.*
10. Eating out. *Питание*
11. Getting around. *Пути перемещения, транспорт*
12. Special interest tours. *Специальные предложения*

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Курс предполагает использование следующего учебно-методического обеспечения:

- учебник «English for International Tourism» уровень Intermediate (Peter Strutt, «Longman»);
- рабочая тетрадь «English for International Tourism» уровень Intermediate (Peter Strutt, «Longman»);
- книга для учителя «English for International Tourism» уровень Intermediate (Peter Strutt, «Longman»);
- аудиоприложение к учебнику «English for International Tourism» уровень Intermediate (Peter Strutt, «Longman»);
- туристические брошюры, буклеты, листовки, т. п.;
- карты городов и стран.

Школа располагает необходимыми УМК в достаточном количестве. Кабинет, где проводятся уроки курса, оборудован различными видами технических средств обучения: CD- и MP3-проигрывателем, компьютером и мультимедийным проектором, что позволяет включать в программу просмотр и обсуждение фильмов, презентации работ и проведение виртуальных экскурсий.

Наличие музея истории школы создает прекрасные возможности для практического овладения материалом курса (*11 класс*).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

В результате освоения курса «Английский язык в сфере международного туризма» учащиеся:

- познакомятся с основными понятиями курса;
- познакомятся с принципами организации современного туристического бизнеса на каждой его ступени;
- освоят практические навыки для собственной туристической деятельности;
- смогут расширить собственные возможности в выборе будущей профессии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вологда – красота российской провинции. / МАУ «Информационно-издательский центр «Вологда-Портал». – Вологда, 2011. – 102 с.
2. Примерные программы среднего (полного) общего образования. Английский язык. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ed.gov.ru.
3. Сазонов, А.И. Vologda. Postcards. / А. И. Сазонов, Е. А. Стариков. – Москва: Интербук-бизнес, 2010. – 79 с.
4. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. / С. Г. Тер-Минасова. – Москва: Слово, 2008. – 624 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standart.edu.ru>.
6. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism / London: A&C Black Publishers Ltd., 2006. – 385 p.
7. Evans, V. Tourism / V. Evans. – Newbury: Express Publishing, 2011. – 115 p.
8. Horner, S. Consumer Behaviour in Tourism / S. Horner. – Oxford: Elsevier, 2007. – 439 p.
9. Sharpley, R. Travel and Tourism / R. Sharpley. – London: Cromwell Press, 2006. – 239 p.
10. Strutt, P. English for International Tourism / P. Strutt – Harlow: Pearson Education Limited, 2008. – 144 p.
11. Strutt, P. English for International Tourism. Teacher's Book. / P. Strutt – Harlow: Pearson Education Limited, 2008. – 159 p.
12. Strutt, P. English for International Tourism. Word Book / P. Strutt – Harlow: Pearson Education Limited, 2008. – 138 p.
13. Vologda. Cultural Capital of the Russian North. / Департамент экономического развития Администрации города Вологды. – Вологда, 2013. – 24 с.