

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 1
с углубленным изучением английского языка»

РАССМОТРЕНО

Педсоветом

Протокол № 1 от 30.08. 2024 г.



Ригина С.Н.

Приказ № 139 от 30.08. 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВАВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Уровень: базовый

Возраст: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Кубасова С.В.

Вологда
2024 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с:

Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.09.2023 N АБ-3632/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта "Успех каждого ребенка" национального проекта "Образование");

Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 678-р от 31.03.2022);

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 629 от 27.07.2022);

постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Уставом МОУ «СОШ №1».

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данной программы заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медицентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность дополнительной общеразвивающей программы «Школьный медицентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медицентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Цель программы:

Развитие творческого потенциала школьников посредством формирования единого информационного пространства школы.

Программа «Школьный медицентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить обучающимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, SMM-специалист и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данной программы:

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;

- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи, посты и др.).

Методы обучения:

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа «Школьный медиациентр» составлена на 68 часов в год (2 часа в неделю), рассчитана на 1 год обучения.

Планируемые результаты освоения дополнительной общеразвивающей программы

1. Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Средства обучения

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Сapva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № п/п | Тема | Кол-во часов (теория) | Кол-во часов (практика) | Форма контроля |
|---|---|-----------------------|-------------------------|---|
| 1. | Вводное занятие (1 ч) | 0,5 | 0,5 | Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах. |
| Источники информации (5 ч) | | | | |
| 2. | Знакомство с понятием «источник информации». (2 ч) | 1 | 1 | Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа. |
| 3. | Анализ источников средств массовой информации. (2 ч) | 1 | 1 | Конспектирование лекции учителя, работа в группах |
| 4. | Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (1 ч) | 0,5 | 0,5 | Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами |
| Обзор программ для создания контента (2 ч). | | | | |
| 5. | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (2 ч) | 1 | 1 | Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медицентра |
| Разработка контент-плана (10 ч). | | | | |
| 6. | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (2 ч) | 1 | 1 | Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных |
| 7. | Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (8 ч) | 3 | 5 | Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа |
| Создание своих источников информации (25 ч.) | | | | |
| 8. | Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», | 1 | 3 | Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе |

| | | | | |
|--|--|------|------|---|
| | «публицистический» стиль новостей. (4 ч) | | | |
| 9. | Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (2 ч) | 1 | 1 | Конспектирование лекции учителя, работа в парах |
| 10. | Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (2 ч) | 1 | 1 | Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами |
| 11. | Запись выпусков новостей. (17 ч) | 4 | 13 | Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей |
| Жанровое разнообразие СМИ (15 ч). | | | | |
| 12. | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (15 ч) | 3 | 12 | Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. |
| Отбор видеоконтента в Интернете (8 ч). | | | | |
| 13. | Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (2 ч) | 1 | 1 | Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе |
| 14. | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (6 ч) | 1 | 5 | Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе |
| Подведение итогов работы медицентра за год (2 ч). | | | | |
| 15. | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. (1 ч) | 0, 5 | 0, 5 | Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия |

| | | | | |
|-----|--|--------------|-----------|----------------------------|
| | | | | |
| 16. | Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч) | 0, 5 | 0, 5 | Дискуссия, работа в группе |
| | Итого: | 21 | 47 | |
| | Всего часов по программе: | 68 ч. | | |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», «SMM-специалист», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте (0,5 ч.)
Практика: Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра (0,5 ч.)
2. **Источники информации (5 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав (2, 5 ч.)
Практика: Представление о журналистской этике 21 века. Поиск этических нарушений журналистов современности. Анализ примеров, переработка с учётом полученного теоретического материала (2, 5 ч.)
3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (1 ч.)
Практика: Проба всех методов сбора информации с учётом теоретического материала (1 ч.)
4. **Разработка контент-плана (10 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра (4 ч.)
Практика: Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы (6 ч.).
5. **Создание своих источников информации (25 ч).** «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка

вопросов для интервью. Критерии отбора новостей. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа (7 ч.)

Практика: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Вёрстка новостного выпуска (18 ч.)

6. **Жанровое разнообразие СМИ (15 ч).** Лекции о написании текстов и постов на различную тематику, требования к написанию (3 ч.)

Практика: Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички (12 ч.)

7. **Отбор видеоконтента в Интернете (8 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе» (2 ч.)

Практика: Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе (6 ч.)

8. **Подведение итогов работы медицентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году (1 ч.)

Практика: Создание плана работы медицентра на следующий учебный год (1 ч.)

Материально-техническое оснащение

- учебный кабинет площадью не менее 40 м²;
- стулья – столы – стол для педагога;
- компьютеры с выходом в интернет;
- станция записи и монтажа.

Кадровое обеспечение

Программу реализуют 2 педагога дополнительного образования. В настоящее время проходят курсы повышения квалификации «Проектирование и реализация дополнительной общеобразовательной программы в рамках проекта “Успех каждого ребенка”»

Оценочные материалы

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы детей (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Оценочные средства

| Показатели | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Методы диагностики |
|---|---|---|---|
| Теоретическая подготовка | | | |
| 1.1 Теоретические знания | Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям | Минимальный уровень (ребенок овладел менее чем 0,5 объема знаний, предусмотренных программой). Средний уровень (объем усвоенных знаний составляет 0,5). Максимальный уровень (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренный программой). | Наблюдение Тестирование Контрольный опрос |
| 1.2 Владение специальной терминологией | Осмысленность и правильность использования специальной терминологии | Минимальный уровень (ребенок избегает употребления специальной терминологии). Средний уровень (ребенок сочетает специальную и бытовую терминологию). Максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно в соответствии с их содержанием). | Собеседование |
| Практическая подготовка | | | |
| 2.1 Практические умения и навыки, предусмотренные программой | Соответствие практических умений и навыков программным требованиям. | Минимальный уровень (ребенок овладел менее чем 0,5 объема умений и навыков, предусмотренных программой). Средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет 0,5). Максимальный уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой) | Контрольное задание |
| 2.2 Владение специальным оборудованием | Отсутствие затруднений использования и специального оборудования оснащения. | Минимальный уровень (ребенок испытывает определенные трудности при работе с оборудованием.) Средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога.) Максимальный уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не | Контрольное задание |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|--|
| | | испытывает особых трудностей). | |
| 2.3 Творческие навыки (креативность) | Креативность в выполнении заданий | Начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие задания педагога) Репродуктивный уровень (выполняет задания на основе образца) Творческий уровень (выполняет задания с элементами творчества) | Контрольное задание |
| Воспитательный компонент | | | |
| 3.1. Личностные качества | Соответствие принятым в обществе правилам, традициям. | Максимальный уровень: Сформированность духовно-нравственных, этических, гражданско-патриотических качеств, уважительное отношение к родителям, сверстникам, истории страны и малой родины, культурным традициям народа, правилам, принятым в обществе, стремление к саморазвитию и самопознанию, продуктивное сотрудничество с окружающими при решении различных творческих задач. Средний уровень: недостаточная сформированность вышеперечисленных качеств. Низкий уровень: полное или частичное отсутствие вышеперечисленных качеств. | Педагогическое наблюдение Участие в различных акциях и проектах |

Календарный учебный график

| Этапы образовательного процесса | 1 год обучения |
|--|---|
| Период комплектования объединения, диагностика | 1 сентября – 10 сентября |
| Начало учебных занятий | 10 сентября |
| Продолжительность учебного года | 34 недели |
| Продолжительность занятия | 40 мин. |
| Промежуточная аттестация | 1 раз в полугодие по системе зачет/не зачет |
| Аттестация по итогам программы | 25 – 30 мая |
| Окончание учебного года | 31 мая |
| Программа рассчитана | 68 часов |
| Количество детей в группе | 30 человек |
| Режим занятий | 2 часа в неделю |
| Каникулы зимние | 01 – 9 января |

Список литературы:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002- 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
8. Касаткин А.С. Электротехника: Учебник. – М.: Высшая школа, 2000.
9. Прянишников В.А. Теоретические основы электротехники: Курс лекций. – СПб.: КОРОНА принт, 2000.
10. Акустика/ А. П. Ефимов, А. В. Никонов, М. А. Сапожков, В. И. Шоров; Под ред. М. А. Сапожкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Радио и связь, 1989. —336 с.
11. Майкл Лэнгфорд. Библия фотографии. Эксмо, 2007.
12. Ефремов А. Фотография без Photoshop. Секреты профессиональной фотосъемки. Изд.: Питер, 2008.
13. Волкова Е.В. Художественная обработка фотографий в Photoshop: самоучитель / Е.В. Волкова. - СПб.: Питер, 2005. - 272 с.
14. Гевенян В.Р. AdobePhotoshopCS. Волшебные фильтры и спецэффекты / В.Р. Гевенян. - СПб.: ВHV-Санкт Петербург, 2004. - 544 с.
15. Гринберг А.Д. Цифровые изображения: практич. рук-во / А.Д. Гринберг, С. Гринберг. - Минск: Попурри, 1997. - 400 с.
16. AdobePremierePro Официальный учебный курс”, Москва, «Триумф», 2005, - 512с.: ил. перевод с английского. К книге прилагается DVD диск с материалами для выполнения самостоятельных упражнений
17. AdobeAfterEffects 6.0: Видеомонтаж, спецэффекты, создание

видеокomпозиций. - Москва, ТРИУМФ, 2004.-416 с. : ил.-(Официальный учебный курс).

Электронные ресурсы:

Видеоуроки <http://www.youtube.com/playlist?list=PLEF30A593FF2927D8>

Видеоуроки http://www.youtube.com/playlist?list=PLHPXUxZzrSK_DeuCJrAQfKZf6qUsx1L

<http://kovgantv.ru/index.php/skachat> - Основы журналистики в школе

<https://100ballnik.com/> - сайт Стобалльник

<https://infourok.ru/> - сайт Инфоурок